



# Pressemappe

## deutsche internet versicherung ag

Top-Service mit niedrigen Prämien

### Inhalt

Editorial	2
Zehn Jahre Online-Kfz-Versicherung	3
Innovative Verbraucherinformation	5
Mit Facebook und Co. zur Interaktion	6
TÜV-geprüfter Datenschutz	6
Sichere Technik und hohe Funktionalität	7
Die Produkte	8
Die Leistungen im Überblick	10
Interview: Selbstbedienung steigert Kundennutzen	10
Ansprechpartner für die Presse	12
Kundenstimmen	13
Testergebnisse	14



## Editorial

**Auch im elften Jahr seit Gründung verzeichnet die deutsche internet versicherung ag einen gesunden Geschäftsverlauf. Entgegen dem Branchentrend verbuchen wir weiterhin einen positiven Ertrag. Das solide, zugleich zeitgemäße und ausschließlich internetbasierte Geschäftsmodell wird von den Verbrauchern angenommen.**

Ein Grund für den Erfolg der deutsche internet ist die kompromisslose Kundenorientierung mit den drei Säulen „Servicequalität“, „günstige Prämien“ und „höchste Datensicherheit“. Durch den konsequenten Einsatz modernster Technologie für Information und Kommunikation wurden die Prozesskosten des Versicherungsvertriebs auf ein Minimum reduziert. Der Verzicht auf teure Werbung in Print und TV sowie eine auf Effizienz ausgerichtete Verwaltung sichern uns stets einen Platz unter den günstigsten Anbietern am Markt. Gleichzeitig wurden die für Service und Kundenzufriedenheit so wichtigen Bereiche wie Schadenmanagement und Kundenbetreuung in den letzten Jahren weiter mediengerecht optimiert. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: dauerhaft sehr günstige Beiträge bei überdurchschnittlichen Versicherungsleistungen, schnelle Schadenregulierung in der Regel innerhalb von nur fünf Tagen sowie höchste TÜV-geprüfte Datensicherheit.

## Qualitatives Wachstum statt ruinöser Wettbewerb

2

Seit dem Start im Jahr 2001 verzeichnet die deutsche internet ein nachhaltiges Wachstum bei der Anzahl der versicherten Fahrzeuge und den Beitragseinnahmen. Er-

staunlich ist diese Entwicklung angesichts eines hohen Preiswettbewerbs in der Kfz-Sparte, der seit 2006 ruinöse Formen angenommen hat. Im Jahr 2010 meldete ein Wettbewerber Insolvenz an. Leidtragende waren die Kunden.

Wir gehen deshalb seit Gründung einen anderen Weg und folgen nicht jeder Preisspirale: Priorität haben vollumfängliche Versicherungspakete, eine innovative Online-Applikation für Selbstbedienung rund um die Uhr ergänzt um exzellenten Service, innovative Produkte, effiziente Strukturen, einen offenen Kundendialog und sichere Technik. Ein günstiges Beitragsniveau bleibt dennoch Grundvoraussetzung unserer Geschäftsphilosophie.

Diese auf nachhaltiges Wirtschaften ausgerichtete Philosophie wird im Markt angenommen. Mittlerweile hat die deutsche internet 65.568 Kfz-Versicherungsverträge (Stand Ende 2010) die seit 2001 ausschließlich über das Web gewonnen wurden. Sie bestätigen auch das Geschäftsmodell als reiner Internetversicherer und zeigen damit eine weiterhin ansteigende Akzeptanz der Verbraucher für den Online-Abschluss einer Kfz-Versicherung.

## Zehn Jahre Online-Kfz-Versicherung

Die deutsche internet war und ist ein Pionier unter den Online-Versicherern in Deutschland. Als erster reiner Online-Direktversicherer wagten wir 2001 im Schutz des Versicherungsverbundes Die Continentale das Experiment, den Vertrieb von Kfz-Policen ausschließlich über das Internet zu organisieren.

Von Anfang an wurden die innovativen Kommunikationspotenziale des Internets genutzt, um die Akzeptanz für den Online-Versicherungsabschluss bei den Verbrauchern zu fördern. Neben dem Ziel, kostengünstige Beitragsprämien anzubieten, stand für uns von Beginn an gleichberechtigt die Absicht, einen optimalen Online-Service für unsere Kunden zu realisieren.



Am 17. August 2000 nahmen wir als kleines Spezialisten-Team die operative Arbeit auf. Zunächst wurden die Geschäftsprozesse modelliert und festgelegt, mit welchen Standards die deutsche internet arbeiten würde. Schon damals stand an erster Stelle der Datenschutz. Daher ist unser Anspruch, die seinerzeit und heute geltenden gesetzlichen Datenschutzbestimmungen und Anforderungen an den Verbraucherschutz zu übertreffen.

Kennzahlen der deutsche internet versicherung ag					
	2010	2009	2008	2007	2006
Anzahl Versicherungsverträge	65.568	56.789	62.551	59.463	52.089
Beiträge brutto*	9.592	8.107	9.074	8.808	8.175
Beiträge f.e.R.*	2.630	2.234	2.509	2.421	2.175
Aufwendungen für Versicherungsfälle f.e.R.*	2.717	2.119	2.440	2.209	1.842
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f.e.R.*	283	49	-196	-175	-369
Versicherungstechnisches Ergebnis f.e.R.*	-208	56	259	227	438
Nichtversicherungstechnisches Ergebnis*	275	277	319	312	144
Überschuss vor Steuern*	67	333	578	539	582
Jahresüberschuss*	46	227	272	174	570
Kapitalanlagen*	8.000	7.000	6.692	5.696	5.100
Eigenkapital*	4.948	4.902	4.675	4.404	4.230
Versicherungstechnische Rückstellungen f.e.R.*	2.781	2.474	2.259	2.041	1.624
* TEUR; f.e.R. = für eigene Rechnung					

Im März 2001 wurde die erste Website eröffnet. Überall in der New Economy gingen ehrgeizige und bisweilen wahnwitzig finanzierte Internetprojekte in die Insolvenz. Die deutsche internet und der Mutterkonzern waren jedoch überzeugt, dass sich das Versicherungsgeschäft im Internet abbilden ließe und auch wirtschaftlich zu Erfolg geführt werden könnte. Und wir hatten recht. Im ersten Jahr schlossen 270 Kunden über das Internet einen Versiche-

3



Auch optisch ist die deutsche internet versicherung ag immer mit der Zeit gegangen. Abgebildet sind der Internetauftritt aus dem Jahr 2002 (links) und die heutige Website (rechts).

rungsvertrag für ihr Fahrzeug ab. Schon Ende 2005 hatten wir über 18.000. Im Juni 2011 sind nun rund 37.000 Auto- und Motorradfahrer überzeugte Kunden.

Ein wichtiger Erfolgsfaktor beim Vertrieb eines erklärungsbedürftigen Produkts über das Internet ist, dass alle relevanten Informationen vorab zur Verfügung stehen und ein offener Kundendialog auf allen Ebenen stattfindet. Interessenten können mit dem Tarifrechner selbständig ihren verbindlichen Prämienbeitrag errechnen. Sie werden vor Vertragsabschluss ausführlich und vollumfänglich informiert. Das Geschäftsmodell hat sich bewährt und wird sowohl technisch als auch grafisch ständig im Sinne unserer Kunden und Interessenten weiterentwickelt.

2010 wurde der Internetauftritt zuletzt wieder einem Facelift unterzogen. Diesmal standen technische Verbesserungen für Kunden und Interessenten im Vordergrund. So haben wir den elektronischen Versicherungsordner eingeführt. Hier finden unsere Kunden auf einen Blick alle Dokumente und ihre gesamte Versicherungshistorie.

4

Ein Ausdrucken der Dokumente ist so nicht mehr nötig. Das spart Papier und Energie. Auch das Online-Schadenformular wurde optimiert. So gelingt die Schadenmeldung noch einfacher als bisher.

Von unserem Pioniergeist haben wir in all den Jahren nichts eingebüßt: Wir waren 2007 die erste deutsche Versicherung mit einem Corporate Blog. Regelmäßig schreiben Vorstand und die Kolleginnen und Kollegen aus den Abteilungen über Versicherungsfragen, Verkehrs-, Mobilitäts-, Auto- und Motorradthemen. Mit unserem Facebook-Engagement ab Mai 2011 unterstreichen wir, dass wir auch die kommenden technischen Möglichkeiten des Internets einsetzen, um einen lebendigen, mediengerechten und zeitgemäßen Kundendialog gestalten.

**sicher-auto-fahren.de** Startseite | Downloads | Autoversicherung | Kontakt

- Startseite
- Autotechnik
- Fahrerkenntnis
- Autokauf
- Wagenpflege
- Bußgeldkatalog
- Downloads
- deutsche internet
- Kontakt

**Sicher Auto fahren**

Liebe Autofahrer, lieber Autofahrer, ein Auto ist ein Gebrauchsgut und soll einfach nur funktionieren. Wenn der Tank leer ist, wird getankt, wenn irgendwo ein Lampchen blinkt, fährt man in die Werkstatt und rechnet mit einer zeitigen Rechnung. Und solange der TÜV alle zwei Jahre seinen Segen beziehungsweise die Plakette erteilt, sind die meisten Autofahrer zufrieden. Sie denken viele Menschen - und wer will es ohne werden?

**Mehr Sicherheit beim Autokauf und Autokauf**

Ein bisschen mehr Aufmerksamkeit, Wartung und Pflege haben unsere Autos aber schon verdient. Innerhalb kostet ein Mittelklasseauto heute rund 23.000 Euro, und angesichts der durchschnittlichen Teufelstrolche besteht bereits ein Kaufangebot die Halbesamkeit inklusive Wertverlust pro Monat mit rund 500 Euro. Das Auto ist damit neben den Wohnkosten der größte Einzelposten in vielen Familienbudgets. Und wer so viel Geld für seine Mobilität aufwendet, wird sich fragen, wo er noch etwas einsparen kann?

Viele Autofahrer suchen nach Einsparpotenzialen und sind deshalb bei der deutschen internet versicherung, ohne auf dabei Leistungen und Zusatzleistungen Service zu verzichten. Einige sparen aber am falschen Ende, wenn sie bei der Sicherheit ihrer Fahrer und Fahrerinnen, bei der Wartung und Pflege ihres Fahrzeuges sparen wollen.

Deshalb veröffentlichten wir diesen Ratgeber. Er soll Ihnen einfache und nachvollziehbare Tipps geben, wie Sie langfristig für den Wert Ihrer Autos sparen können. Wir erklären damit auch unsere Vorteile und unseren Mitgliedsbeitrag und zeigen auf, wie sicher durch das Ausprobieren kommen können. Wenn Sie Anmerkungen oder Verbesserungsvorschläge haben, freuen wir uns über eine E-Mail an [info@sicher-auto-fahren.de](mailto:info@sicher-auto-fahren.de).

Wir wünschen Ihnen alles gute Fahrt.

Mit freundlichen Grüßen

**Sicherheitsfrage**

Unsere Top 5-Schnellzugriffe

- Autokauf - oder eher
- Rund um die Autotechnik
- Alles zur Fahrersicherheit
- Bußgeldkatalog
- Optimale Wagenpflege

**Fahrersicherheit**

Alles über richtige Sitze, vorausschauendes Fahren und andere Themen

**Für alle Motorradfahrer**

sicher-motorrad-fahren.de. Für Anfänger und erfahrene Fahrer sind über Motorrada zahlreiche Informationen rund um das Motorrad.

**sicher-motorrad-fahren.de** Startseite | Downloads | Adressen und Links | Kontakt

- Startseite
- Technik
- Sicherheit
- Auf Tour
- Kaufberatung
- Downloads
- Adressen und Links
- deutsche internet
- Kontakt

**Sicher Motorrad fahren**

Liebe Motorradfahrerinnen und Motorradfahrer, Sie alle gemeinsam teilen die Leidenschaft auf zwei Rädern, genießen auf Ihren Maschinen Natur und Wetter und verbringen dabei eine herrlich angenehme und erlebnisreiche Zeit.

Aber vor jeder Tour müssen Mensch und Maschine fit gemacht werden, um sicher und stressfrei fahren zu können. Denn anders als beim Autofahren reicht es beim Motorradfahren nicht, einmal im Jahr eine Inspektion zu machen und anderen darauf zu vertrauen, dass die Technik alles schon nicht in Ordnung ist. Denn es sind das Motorrad zu Hause, keine andere Motorräder, als ein Auto. Auf dem Motorrad sind Sie anderen Einflüssen und Gefahren ausgesetzt, als im Auto. Wind und Wetter treffen unmittelbar auf Material und Mensch.

Mit diesem kleinen Ratgeber möchte die deutsche internet versicherung ag einen Beitrag dazu leisten, dass Motorradfahrer sicher und unfallfrei auf ihrem Zweirad fahren können.

Wenn Sie Anmerkungen oder Verbesserungsvorschläge haben, freuen wir uns über eine E-Mail an [info@sicher-motorrad-fahren.de](mailto:info@sicher-motorrad-fahren.de).

Wir wünschen Ihnen eine unfallfreie und erlebnisreiche Motorradtour.

Mit freundlichen Grüßen

Jürgen Kraus und Falko Struve  
Vorstände deutsche internet versicherung ag

**Sicherheitsfrage**

Unsere Top 5 Schnellzugriffe

- Kaufberatung
- Checkliste Motorradkauf
- Kaufberatung
- Vorbereitung Touraufahrt
- Optimale Pflege

**Alles über Helm, Schutzkleidung und Co.**

**Für alle Autofahrer**

sicher-auto-fahren.de. Egal ob LKW oder PKW - unser Ratgeber bietet viele Tipps zum sicheren Autofahren.

Auto- und Motorradfahrern bietet die deutsche internet versicherung ag nicht nur besonders preiswerte Tarife sondern auch Ratgeber-Portale.

## Innovative Verbraucher-information

Die deutsche internet wurde mit dem Anspruch „Wachstum mit Ertrag“ geplant. Und tatsächlich: Innerhalb von drei Jahren und bis auf den heutigen Tag schreiben wir schwarze Zahlen. Durch den Verzicht auf kostspielige Geschäftsstellen, eigener Call-Center und aufwändige Werbung sowie durch die innovative Nutzung des Internets wurden Kosteneinsparungen realisiert, von denen die Kunden mittels günstiger Beiträge auch heute profitieren. Bereits 2004 konnte mit 12.500 Versicherungsverträgen ein erster Jahresüberschuss ausgewiesen werden. Grundlage für diesen Erfolg war und ist, dass die deutsche internet auf die klassischen Marketingaktivitäten im Versicherungsvertrieb verzichtet, zugleich aber intelligente und mediengerechte Marketinginstrumente einsetzt und das Internet konsequent als Dialoginstrument nutzt.

Neben Public Relations, Empfehlungsmar-

keting, Kooperationen mit anderen Portalen und Kfz-affinen Unternehmen sowie Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung setzen wir seit vier Jahren erfolgreich Web 2.0-Ideen um. Ergänzt werden diese Kommunikationsinstrumente durch Präventionsmaßnahmen, die Auto- und Motorradfahrer für die Gefahren des Verkehrs sensibilisieren und zur gegenseitigen Rücksichtnahme aufrufen.

Speziell für Auto- und Motorradfahrer wurden die Online-Ratgeber [www.sicher-motorrad-fahren.de](http://www.sicher-motorrad-fahren.de) (seit 2007) und [www.sicher-auto-fahren.de](http://www.sicher-auto-fahren.de) (seit 2009) eingerichtet. Die sehr umfangreichen Portale informieren über sicherheitsrelevante Technik und vermitteln Tipps zur Fahrsicherheit. Im Zentrum steht die Aufforderung an alle Verkehrsteilnehmer, auf die eigene Sicherheit und die Straßenverkehrsordnung zu achten. Checklisten für den Kfz-Kauf und spezielle Themen wie „Sicher auf Schnee und Eis“ für Auto- sowie „Auf Tour“ für Motorradfahrer machen die Ratgeber zu praktischen Nachschlagewerken für Laien und Profis.

## Mit Facebook und Co. zur Interaktion

Kaum eine Technologie hat in den letzten Jahren die Kommunikationspolitik von Unternehmen, das Kaufverhalten von Kunden und die Interaktion untereinander nachhaltiger verändert als das Internet. Innovative „Social Media“ Anwendungen eröffnen neue Potenziale, die Chancen aber auch Risiken bergen. Die Märkte und ihre Teilnehmer verfügen heute bei intelligenter Nutzung theoretisch über eine Preis- und Leistungstransparenz wie nie zuvor. Allerdings ist es auch mühsam, wenn zu viel Information den Blick bis zur Verwirklichung der eigenen Interessen und Vorteile verstellt. Zum Abbau dieser neuen Komplexität durch Informationsüberflutung tragen Verbraucherforen und seit einiger Zeit auch Facebook und Twitter bei. Ihr Vorteil: Persönliche Erfahrungsberichte und Empfehlungen anderer Verbraucher erleichtern die eigene Kaufentscheidungen.

Deshalb engagieren wir uns nun auch auf Facebook. Wir wollen unsere Kunden und Interessenten noch gründlicher informieren und uns mit ihnen austauschen. Unter [facebook.de/deutscheinternet](https://facebook.de/deutscheinternet) diskutieren wir seit Mai 2011 mit unseren „Freunden“. Neben unserem Corporate Blog, das wir 2007 als erste Versicherung im deutschsprachigen Raum starteten, Twitter oder unserem Video-Kanal (beides seit 2009) werden wir damit einmal mehr unserer Rolle als Vorreiter der Branche gerecht. Auf Facebook berichten wir über unsere Erfahrungen und Meinungen. Wir stellen aktuelle Versicherungs-, Verkehrs-, Autound Motorradthemen zur Diskussion oder

6



Seit Mai 2011 engagiert sich die deutsche internet versicherung ag auf Facebook.

strahlen sie per Video-Broadcast aus. Über Facebook erhalten Kunden, Interessierte und Pressevertreter ein neues Dialogformat zum Austausch über alle Themen rund um die Mobilität. Dazu gehören auch Sicherheitsfragen im Straßenverkehr sowie verkehrspolitische Themen. Selbstverständlich vernetzen wir unsere ständig aktualisierten Inhalte, die Ratgeber-Portale und unsere Videos auf Facebook und stellen uns den Anregungen und auch der Kritik unserer Besucher. Dabei kommen Unterhaltung und auch spielerische Elemente nicht zu kurz.

## TÜV-geprüfter Datenschutz

Der Missbrauch von Daten über das Internet kann verhindert werden, wenn sowohl Anbieter als auch Nutzer von Internet-services entsprechende Vorkehrungen treffen. Die deutsche internet sorgt als An-

bieter für eine sichere Datenübertragung und -speicherung und hat sich ihr Datenschutzsystem vom TÜV Rheinland zertifizieren lassen. Alle persönlichen Daten, die Besucher eingeben, werden verschlüsselt an mehrfach gesicherte Datenbankserver übertragen. Hierzu setzen die Informatiker und Netzwerkspezialisten das anerkanntsichere SSL-Verfahren (Secure Socket Layer) auf Basis einer 256-Bit-Verschlüsselung ein. Das SSL-Protokoll garantiert eine sichere Verbindung: Daten „reisen“ nur verschlüsselt über das Netz, die Identität des Servers steht fest, wirkungsvolle Algorithmen prüfen, ob die Daten vollständig und unverändert ihren jeweiligen Empfänger erreichen. Die am weitesten verbreiteten Webbrowser sind bereits in ihrer Standardkonfiguration mit SSL ausgestattet. Das heißt für die Kunden: sichere Datenübertragung ganz ohne Zusatzprogramm.



Sobald ein Vertrag mit der deutsche internet abgeschlossen ist, bekommen Kunden die Möglichkeit, Versicherungsangelegenheiten in ihrem persönlichen Online-Kundenbereich durchzuführen. Und zwar sicher. Dafür können sie sich selber eine Kennung und eine Geheimzahl (PIN) vergeben. Mit diesen Zugangsdaten können sie online ihre Verträge einsehen, Änderungen an ihren Kundendaten vornehmen oder weitere Verträge abschließen. Ihre PIN können die Kunden selbstverständlich jederzeit ändern. Da nur die Kunden die notwendigen Zugangsdaten besitzen, hat außer ihnen auch niemand Zugang zu ihren Daten. Vorausgesetzt, dass sie ihre Daten nicht irgendwo liegen las-

sen und sich nach jeder Sitzung richtig abmelden. Die persönlichen Daten sind selbstverständlich auch nach der Übertragung zum Server der deutsche internet noch geschützt. Die Webserver sind in einem speziell abgesicherten Bereich untergebracht. Die technischen Schutzmaßnahmen, die das Eindringen von ungebetenen Gästen verhindern sollen, entsprechen dem aktuellen Stand der Technik und werden ausschließlich durch Fachleute betreut. So kann die deutsche internet dafür garantieren, dass Kundendaten jederzeit vor unbefugtem Zugriff geschützt sind. Alle Informationen werden vertraulich behandelt und entsprechend der Datenschutzvereinbarung nur für die Vertragsangelegenheiten genutzt. Die gesetzlichen Regelungen zum Datenschutz werden selbstverständlich beachtet.



---

## Sichere Technik und hohe Funktionalität

Neben der Servicequalität ist ein weiterer Grund für den Erfolg die sichere Technik und Funktionalität, die es Kunden mit wenigen Mausklicks ermöglicht, online eine Kfz-Versicherung abzuschließen. Der Online-Service der deutsche internet beinhaltet die durchdachte Nutzung aller Vorteile, die das Internet zu bieten hat. Bei Öffnungszeiten rund um die Uhr können Angebotsberech-

7



nungen per Tarifrechner, Vertragsabschlüsse und -änderungen sowie Doppelkartenanforderungen, Schadenmeldungen und vieles mehr bequem online abschließend erledigt werden. Darüber hinaus stehen qualifizierte Berater der deutsche internet den Kunden nach dem Vertragsabschluss auch telefonisch zur Verfügung. Insbesondere bei Schadenfragen kann auf eine tele- 8 deutsche internet versicherung ag | Pressemappe 2011 | Seite 9 fonische Beratung durch erfahrene Spezialisten zurückgegriffen werden. Ein weiterer Mehrwert ist die Möglichkeit, direkt nach dem Online-Vertragsabschluss die elektronische Versicherungsbestätigung (eVB)

- immer per E-Mail
- per Dateidownload und
- wenn gewünscht auch per SMS

zu erhalten. Damit können die Kunden ihr Fahrzeug umgehend bei der Zulassungsstelle anmelden. Mit der eVB werden die benötigten Daten zwischen Versicherungsunternehmen, dem Kraftfahrt-Bundesamt und regionalen Zulassungsbehörden papierlos ausgetauscht. Der Versicherer sendet dem Kunden eine siebenstellige Buchstaben- und Zahlenkombination (beispielsweise C5XD3Z1). Diese Zahlenkombination ist in einer zentralen Datenbank hinterlegt, mit der die örtliche Zulassungsstelle die eVB für den Halter des Fahrzeugs abrufen. So wird die Zulassung noch schneller, einfacher und sicherer. Zudem können Kunden auch von mobilen Endgeräten ohne Drucker eine Versicherung abschließen und ihr Auto wenige Minuten später bereits anmelden. Die Kunden der deutsche internet erhalten die Versicherungsbestätigung zudem wenn gewünscht auch per SMS.

8

## Die Produkte

Die Kernkompetenz der deutsche internet sind Kraftfahrtversicherungen und Schutzbriefe für Auto- und Motorradhalter. Angeboten werden die Kfz-Haftpflicht, klassische Teil- und Vollkasko sowie ein besonders günstiger Sorglos-Kasko-Tarif mit Werkstattbindung. Die Deckungssumme in der Haftpflicht liegt mit 100 Millionen Euro weit über der gesetzlichen Pflichtsumme.

### Sorglos-Kasko für Pkw

Die Kaskoversicherung mit Werkstattbindung: Starke Leistungen und weniger Beitrag zeichnen das innovative Produkt „Sorglos-Kasko“ aus. Anstelle der „normalen“ Teil- oder Vollkaskoversicherung können Kunden diesen Kaskoschutz sowohl für den Basis- als auch im Komfort-Tarif wählen. Bei Abschluss von „Sorglos-Kasko“ sparen Kunden 15 Prozent gegenüber dem Normaltarif und genießen gleichzeitig noch mehr Leistungen wie einen kostenlosen Hol- und Bringservice für fahruntüchtige oder verkehrsunsichere Pkw in einem Umkreis von über 15 km zwischen Wohnort und Partnerwerkstatt. Die Abrechnung erfolgt direkt durch die Fachwerkstatt, wodurch eine Vorfinanzierung durch die Kunden entfällt.

Mit der Reparatur werden ausschließlich Dekra-zertifizierte Fachwerkstätten beauftragt, die sechs Jahre Garantie auf die Arbeiten gewähren.

### Schadenfreiheitsrabatt in der Teilkasko

In der Teilkasko gibt es bei der deutsche internet bis zu 35 Prozent Rabatt, da schadenfreie Jahre (SF) in der Haftpflicht auch für die Teilkasko angerechnet werden. Bei

Teilkaskoschäden (zum Beispiel Diebstahl oder Glasbruch) erfolgt keine Rückstufung. Nur im Fall eines Haftpflichtschadens erhöht sich im folgenden Jahr auch die Prämie für die Teilkasko.

### **Pausen-Plus**

Verträge für Pkw und Krafträder mit einer Unterbrechungsdauer zwischen einem und sieben Jahren werden in die Schadenfreiheit- oder Schadenklasse eingestuft, die vor der Unterbrechung galt. Voraussetzungen: Im Kalenderjahr der Unterbrechung gab es keine Schäden und für die gesamte Dauer der Unterbrechung lag eine gültige Fahrerlaubnis vor (d.h. kein zwischenzeitlicher Entzug des Führerscheins).

### **Wechsler-Plus**

Bei Kauf eines neuen und späterer Abmeldung des alten Fahrzeugs bietet die deutsche internet bis zu vier Wochen beitragsfreien Versicherungsschutz für den bisherigen Wagen an. Voraussetzungen: Beide Autos sind bei der deutsche internet versichert, und das Altfahrzeug wird innerhalb der vier Wochen verkauft und um beziehungsweise abgemeldet.



**Handelsblatt**



### **Rabatt-Retter**

Ab 25 schadenfreien Jahren wird der Pkw-Vertrag bei einem Schaden in eine Beitragsklasse zurückgestuft, die ebenfalls den niedrigsten Beitragssatz (30 Prozent) berechnet. Das gilt nicht nur in der Haftpflicht, sondern auch in der Vollkasko. Also zahlen die Kunden trotz eines Schadens keinen höheren Beitrag.

### **Zweitwagen-Plus**

Erhebliche Sparmöglichkeiten bietet die Sonderregelung „Zweitwagen-Plus“ mit sehr attraktiven Konditionen: Der Beitragssatz für den Zweitwagen beträgt für Haftpflicht und Vollkasko jeweils 75 Prozent und Teilkasko 95 Prozent.

### **Rabattschutz**

Mit dem Rabattschutz haben Kunden einen Schaden im Jahr frei. Er sorgt dafür, dass nach einem den Rabatt belastenden Schaden der über viele Jahre aufgebaute Schadenfreiheitsrabatt erhalten bleibt. Dafür zahlen Kunden in der Kfz-Haftpflicht- und in der Vollkaskoversicherung lediglich den geringen Mehrbeitrag von 12,5 Prozent.

### **Mallorca-Police**

Wer im Urlaub ein Fahrzeug mietet, ist häufig unterversichert. Viele Vermieter bieten eine Zusatzversicherung, die oftmals unverhältnismäßig teuer ist und manchmal nur einen unzureichenden Schutz bietet oder eine hohe Selbstbeteiligung vorsieht. Bei der deutsche internet ist der Urlaubs-Mietwagen daher mitversichert.

### **„GAP“-Deckung**

In der Vollkaskoversicherung bietet die deutsche internet eine Neuerung zur finanziellen Absicherung bei Leasingfahrzeugen: Dort kommt es oft vor, dass der Entschä-

9



digungsbetrag nach einem Totalschaden nicht ausreicht, um die Restforderung des Leasinggebers auszugleichen. Diese Lücke (engl. „Gap“) kann künftig im Rahmen der Vollkaskoversicherung optional für beide Tarife geschlossen werden. Versichert ist dann der Differenzbetrag zwischen dem vom Kaskoversicherer zu erstattenden Wiederbeschaffungswert und dem Ablösewert/ Restbuchwert des Leasinggebers.

---

## Die Leistungen im Überblick

- besonders günstige Beiträge
- TOP-Leistungspakete
- attraktive Zusatzangebote
- Rundum-Schadenservice (Regulierung in der Regel in fünf Tagen)
- schnelle und flexible Information und Kommunikation
- umfassender Online-Service (rund um die Uhr)
- TÜV-zertifizierte Datensicherheit
- Sicherheit eines großen Unternehmensverbundes

---

## Die Zukunft der Kfz-Versicherung

### Interview mit Falko Struve und Jürgen Kraus

**Seit zehn Jahren gibt es die deutsche internet. Was empfinden Sie anlässlich dieses Jubiläums?**

**Falko Struve:** Wir erleben und gestalten den extrem dynamischen Online-Versicherungsmarkt seit zehn Jahren und befinden uns dabei weiterhin auf einem guten Weg. Seit sieben Jahren schreiben wir schwarze Zahlen, erwirtschaften Gewinne und sammeln für den Versicherungsverband Die Continentale wichtige Erfahrungen im Internet. Unseren Kunden bieten wir ein überzeugendes Versicherungsprodukt, das wir ständig weiter verbessern. Insofern empfinde ich Freude über das Geleistete und danke allen Mitarbeitern für ihr fantastisches Engagement. Aber der schnelle Markt im Internet bleibt für uns alle auch weiterhin eine Herausforderung.



Falko Struve, Vorstandsmitglied der deutsche internet versicherung ag.

**Wo sehen Sie die größten Herausforderungen?**

**Falko Struve:** Der Markt ist seit Jahren in einem grundsätzlichen Wandel. Die größten Herausforderungen bestehen in dem weiterhin ruinösen Prämienwettbewerb und der Schnäppchenmentalität vieler Verbraucher, die nicht auf die Qualität achten.

## Welchen Anteil am Wettbewerb hat das Internet?

**Falko Struve:** Einen ständig zunehmenden Anteil bei Informationsvermittlung und Vergleichbarkeit der Angebote. Aber das Internet hat nicht nur bei der Informationsvermittlung viel geleistet. Es hat auch neue Anwendungsmöglichkeiten für den Self-Service hervorgebracht, die die Kunden begeistern und ihnen neue Gestaltungsfreiheit bieten. Sie können zu jeder Tages- und Nachtzeit ein Buch kaufen, eine Banküberweisung ausführen, bei einem Internetversicherer ihr Kfz an- und ummelden oder Vertragsänderungen mitteilen. Und bei uns können Sie zudem ihre Schadenmeldung in aller Ruhe online durchführen, auch wenn sie erst nach den normalen Bürozeiten dazu den Kopf frei haben.

## Welche Vorteile bietet Self-Service den Kunden?

**Jürgen Kraus:** Die Kunden übernehmen so einen aktiven Teil des Geschäftsprozesses. Sie sehen sofort die Resultate. Übermittlungsfehler und Missverständnisse nehmen ab. Wenn ein Kunde bei uns in seinem persönlichen Online-Kundenbereich beispielsweise ein Tarifmerkmal verändert, sieht er das sofort auch in seiner Prämienhöhe. Ein weiterer Vorteil aus Kundensicht ist, dass sie alle wichtigen Dokumente jederzeit an einem sicheren Ort wissen. Sie können von unterwegs, von überall her darauf zugreifen. Beispielsweise können sie nach einem



Jürgen Kraus, Vorstandsmitglied der deutsche internet versicherung ag.

Unfall ihre Daten auch direkt von einem Smartphone abrufen.

## Wohin geht die Entwicklung der deutsche internet?

**Jürgen Kraus:** Wir wollen den Kundendialog stärken und uns beispielsweise über Facebook mit unseren Kunden und Interessenten über Auto- und Motorradthemen, Mobilität und Versicherungsfragen austauschen. Heute reicht es nicht mehr, ein gutes Produkt anzubieten. Wir vernetzen uns als Kfz-Versicherer über Social Media mit den Menschen und begleiten sie mit unserer Kompetenz und unserer Erfahrung in ihren Auto- und Motorradalltag.

## Was erwarten Sie von der Zukunft?

**Falko Struve:** Wir werden weiterhin mit den technischen und kommunikativen Neuerungen des Internets experimentieren und wie in der Vergangenheit ein Trendsetter in der Branche bleiben. Gespannt bin ich auf die Entwicklung der Kommunikation über Facebook. Wir sehen in Social Media ein großes Potenzial und durch den direkteren Dialog mit unseren Kunden und ihren Freunden auch die Chance für weiteres Wachstum.



**deutsche internet**  
versicherung ag

---

**Für Ihre weitergehenden Fragen und Wünsche  
stehen Ihnen gerne zur Verfügung:**

**deutsche internet versicherung ag**

Marketing & Kommunikation

Matthias Koechlin

Ruhrallee 92, 44139 Dortmund

[presse@deutscheinternetversicherung.de](mailto:presse@deutscheinternetversicherung.de)

**Aufgesang Public Relations GmbH**

Senior PR-Berater

Christian Gasche

Braunstraße 6 A

30169 Hannover

[gasche@aufgesang.de](mailto:gasche@aufgesang.de)

---

## Kundenstimmen

---

*„Die DIV kann man nur empfehlen. Jedes Jahr vergleiche ich aufs neue die Tarife und Bedingungen der verschiedensten KFZVersicherungen. Allerdings schneidet die DIV immer am besten ab. Schneller und unkomplizierter Service. Ich glaube nächstes Jahr spare ich mir die Mühe. Ich bin froh, die DIV entdeckt zu haben.“*

*(M. Niemann)*

---

*„Es ist total unkompliziert und schnell mit Ihnen zu arbeiten. Ich empfehle Sie, wo ich nur kann und habe schon drei Kunden für Sie geworben. Wünsche alles Gute und weiter so!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!“*

*(Heinrich Müller)*

---

*„... Alles wird teurer – ich will diesen Kommerz nicht mitmachen – darum bin ich bei Ihnen gelandet. Sie hatten das beste Angebot für mich kleine Rentnerin...“*

*(Barbara Zemke)*

---

*„Ich bin selber unabhängiger Finanzdienstleister, und finde die Deutsche Internet Versicherung genial. Die Berechnung ist sehr einfach und übersichtlich, Preis Leistung stimmen, also die wichtigsten Dinge sind gegeben. Die Beantragung läuft ohne Schwierigkeiten, so dass die Eindeckung eines KFZ für jedermann innerhalb kürzester Zeit möglich ist. Einfach gesagt, das größte mögliche Lob für diese Anwendung.“*

*(Franz Seidl)*

---

*„...auch wenn ich sie nicht persönlich kennengelernt habe und alles anonym über das Internet geregelt wurde, so habe ich doch ein Gefühl, gut umsorgt und beraten zu sein, was bei anderen Firmen nicht so ist. Außerdem habe ich Fragen kompetent, schnell und geduldig beantwortet bekommen. Ich bin überzeugt, dass ich mich richtig entschieden habe. Vielen Dank.“ (Birgit Undi)*

*„Schnell, unkompliziert, preiswert. Danke !!!“*

*(Reinhard Blum)*

---



---

## Testergebnisse

**BILD am 15. November 2010:**

„deutsche internet unter den TOP 5 der Kfz- Versicherungen“

**Handelsblatt am 8. Oktober 2010:**

„Im Ranking der günstigsten Gesellschaften ist die deutsche internet versicherung unter den TOP 3!“

**Auto Motor und Sport, Ausgabe 23/2010:**

„In vier von fünf Modellfällen belegt die deutsche internet versicherung TOP-Platzierungen. Auch dieses Ergebnis unterstreicht die ausgezeichnete Marktposition der deutsche internet.“

**Reise Motorrad, Ausgabe 6/2010:**

„Die deutsche internet versicherung geht aus dem Versicherungsvergleich mit TOP-1 Positionen hervor.“

**Focus Money, Ausgabe 38/2010:**

„Die deutsche internet versicherung konnte in dem Vergleichstest TOP-Ergebnisse erzielen. Die Durchschnittsprämie - beispielsweise im Basis-Tarif mit Sorglos-Kasko - liegt rund 30 Prozent unter der des gesamten Marktes! Die Prämie des Komfort-Tarifs ist ca. 21 Prozent günstiger als das durchschnittliche Marktniveau. Ein TOP-Ergebnis!“